

Week 6

DB234506 - Management of Technology and Innovation

Innovation Management, Operations and Process Innovation

MANAJEMEN BISNIS

ITS Institut Teknologi Sepuluh Nopember

Konsep Inovasi Dalam Meningkatkan Daya Saing

Inovasi adalah **prosesmenciptakannilaimelaluiidebaru**, **metode**, atau**produkyang lebihbaik**

- Bisa berupa teknologi baru
- Proses bisnis yang lebih efisien
- Atau pendekatan kreatif dalam menyelesaikan masalah



Di era persaingan, daya saing tidak hanya ditentukan oleh sumber daya alam/tenaga kerja murah, tapi oleh kemampuan menciptakan **nilai tambah**

Inovasi Proses

Fokus pada efisiensi di baliklayar: **biaya, waktu, kualitas**
ex: mesin otomatis di industri makanan

Inovasi Produk

Fokus pada **barang/jasa** baru yang menarik perhatian publik

Mengapa Penting?

- Menjawab kompleksitas persaingan global
- Menjadi pondasi strategi keunggulan kompetitif
- Adaptif terhadap perubahan teknologi & pasar

Inovasi = Kunci Daya Saing

1



Inovasi menciptakan **diferensiasi yang unik**



2



Meningkatkan **efisiensi operasional** & kepuasan pelanggan



kapabilitas inovatif dari beberapa perusahaan terkemuka

Innovative firm	Explanation for innovative capability
Apple	Innovative chief executive
Google	Scientific freedom for employees
Samsung	Speed of product development
Procter & Gamble	Utilisation of external sources of technology
IBM	Share patents with collaborators
BMW	Design
Starbucks	In-depth understanding of customers and their cultures
Toyota	Close cooperation with suppliers

Tabel ini menunjukkan bahwa tidak ada satu formula tunggal untuk inovasi. Setiap perusahaan sukses mengembangkan kapabilitas inovatifnya sesuai dengan kekuatan inti dan strategi bisnis masing-masing.

Selama 50 tahun terakhir, banyak studi berusaha memahami faktor dan urutan yang mempengaruhi inovasi. Studi oleh Boston Consulting Group (2006) terhadap 1.000 manajer senior mengungkapkan faktor yang membedakan perusahaan inovatif, namun tidak menjelaskan langkah konkret strategi yang mereka gunakan.

Pengelolaan Inovasi

Inovasimerupakanelemenkuncidalammempertahankandaya saing perusahaan ditengahlingkunganbisnisyang terusberubah. Secara umum, inovasi didefinisikan sebagaiprosespenerapanide-idebaru yangmenghasilkan nilai tambah baik bagi pelanggan maupun organisasi (Tidd & Bessant, 2018).



Tahapan Pengelolaan Inovasi

Penciptaan Ide: Berkolaborasi untuk menghasilkan ide-ide baru

Seleksi Ide: Menilai kelayakan ide berdasarkan kemungkinan implementasi

Pengembangan: Melakukan prototipe, uji coba, dan evaluasi

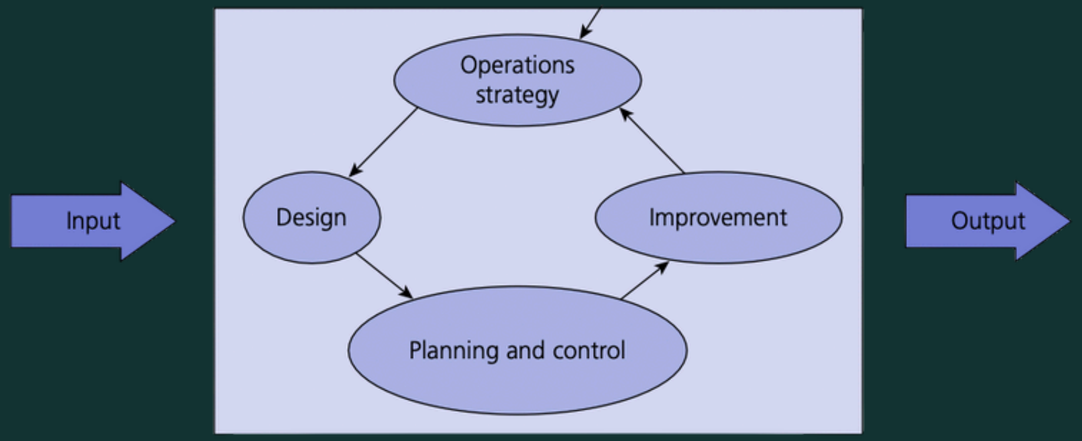
Implementasi: Menerapkan ide ke dalam proses bisnis, produk, atau layanan perusahaan

Early Detection: Proactive monitoring systems

Evaluasi&Penyempurnaan: Mengukur hasil inovasi, mengumpulkan umpan balik, dan melakukan perbaikan berkelanjutan.

Proses Operasi

Proses operasi dalam manajemen operasi dan inovasi melibatkan serangkaian aktivitas yang mengubah input menjadi output melalui serangkaian proses konversi.



Organisation	Input	Processes include	By-products	Output
A car producer	Material (steel, rubber, glass) People Skills Energy	Welding Painting Assembly	Material waste Heat waste	Cars Salaries
A university	Students Teachers Information Knowledge	Lectures Seminars Research Learning	Waste paper	Graduates Academic papers
A hospital	Doctors Patients Medicines Knowledge	Medical operations Radiotherapy	Clinical waste	Healthy patients
A publishing company	Paper Ink Author's work	Editing Binding Printing	Paper pulp Chemical waste	Books Royalties

Pelanggan yang menjadi bagian dari proses

Informasi dari pelanggan, **riset pasar** atau lembaga pemerintah

Lingkungan fisik dan bisnis tempat organisasi beroperasi.



Proses Inovasi

Proses Inovasi

Definisi:
Proses Inovasi merupakan cara perusahaan untuk melayani atau memperbaharui proses produksi.

Tujuan:
Meminimalisir pengeluaran atau biaya operasional perusahaan dan meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan.

Inovasi Produk

Definisi:
Inovasi produk merupakan hasil yang dirasakan oleh pelanggan.

Tujuan:
Hal ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan meningkatkan daya saing perusahaan.

Manfaat keduanya

Kedua elemen ini merupakan proses yang berkaitan satu sama lain dan memiliki tujuan untuk meningkatkan **profitabilitas.**

Ilustrasi:
Perubahan proses produksi yang berkaitan dengan penghematan biaya kemasan sebesar 10% yang tidak dirasakan oleh pelanggan, akan tetapi hal tersebut, sangat berdampak bagi perusahaan untuk penghematan biaya dan menghasilkan profitabilitas yang lebih tinggi.

Proses Inovasi

